

2015-2020年中国铁路维修 或服务车辆市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国铁路维修或服务车辆市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/123664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路维修或服务车辆指在铁路上运行并承担施工、维修、救援等作业的轨道起重机、铺轨机和架桥机（组）车辆、接触网作业车和大型养路机械等自轮运转特种设备。国内外铁路养护维修的基本内容主要包括路基、道床、轨枕和钢轨的养护维修，连接部件和轨道加强设备的更换养护，道岔的养护维修，道口及一些标志的维修和更换。

2013年国外铁路维修车辆进口国贸易额排名是蒙古、委内瑞拉、印度、埃塞俄比亚、越南、土耳其、台湾、马来西亚、莫桑比克；国外铁路维修车辆出口国贸易额排名是奥地利、德国、美国、意大利、波兰、英国、法国。2013年，中国铁路维修车辆行业试产规模是1580辆，较2012年增加140辆，同比增长10.14%；2013年中国进口铁道及电车道维修或服务车255辆，进口9853金额，出口175辆，出口金额4180万美元。中国铁道及电车道维修或服务车进口国家分别是奥地利、德国、波兰等。

现阶段，中国市场领域基本上被中国南车、中国北车所分割，两家公司生产的车辆占据60%以上的市场份额，而国内民营企业只是在技术要求比较低的货车制造领域占不到10%的市场份额。随着市场需求的不断增加，南车和北车纷纷拓展自己的市场领域，“南北分治”的竞争格局逐渐被打破，竞争将逐渐趋于激烈。从目前总体情况来看，行业市场集中度较高，竞争相对平缓。

目前在国际上，铁路维修或服务车辆继续呈现出蓬勃发展的趋势。随着铁路的发展，高速、重载、大密度是其主要特点，因此也就加剧了轨道结构的变形，造成修理周期的缩短，线路运输和修理的矛盾越来越突出。设备高效化、性能优异化、品种多元化、产品系列化、工作智能化、作业环保化是全球铁路维修或服务车辆的发展方向。

中国铁路维修或服务车辆将会朝着高效率、低污染、智能化、多功能化方向发展。同时中国铁路维修或服务车辆将实行养修分开、工作外包。严格监控、严格验收国外的铁路养护工作尤其是大规模的维修多交与专业的维修公司完成，这些公司拥有先进的养修设备，可以集中资源完成所承包的工作，其工作效率较高，工作效果也比较好。在具体的工作中工务部门着重于监控与管理工作，通过制定严格的维修标准和工作制度，约束外包公司的行为，从而使最终的养修目标得到最大的实现，也是线路有一个更好的环境。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外铁路维修或服务车辆行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及

行业投资情况，报告还对铁路维修或服务车辆下游行业的发展进行了探讨，是铁路维修或服务车辆及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握铁路维修或服务车辆行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 铁路维修或服务车辆产业环境透视

第一章 铁路维修或服务车辆产业相关概述

第一节 铁路维修或服务车辆简介

一、铁路维修或服务车辆分类

二、铁路维修或服务车辆的功用及分类

三、铁路维修或服务车辆的一般工作原理

第二节 铁路维修或服务车辆产业价值链分析

第三节 铁路维修或服务车辆其它相关产业概述

第二章 2014-2015年世界铁路维修或服务车辆产业运行状况透析

第一节 2014-2015年世界铁路维修或服务车辆产业发展总况

一、世界铁路维修或服务车辆技术分析

二、国外铁路维修或服务车辆的发展概况

三、国外铁路维修或服务车辆的现状和发展历程

第二节 2014-2015年世界铁路维修或服务车辆主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2015-2020年世界铁路维修或服务车辆产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆行业政策环境分析

第三节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业运行状况

第一节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业发展概述

第二节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业发展存在问题与对策建议

一、中国铁路维修或服务车辆产业存在的问题

二、规范铁路维修或服务车辆行业发展的措施

三、铁路维修或服务车辆行业发展的建议

第二部分 铁路维修或服务车辆行业深度分析

第五章 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三部分 铁路维修或服务车辆产业运行分析

第六章 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业主要数据分析

第一节 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国铁路维修或服务车辆行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆产业A行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国铁路维修或服务车辆产业B行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第四部分 铁路维修或服务车辆产业竞争格局

第八章 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业竞争现状分析

一、铁路维修或服务车辆中外竞争力对比分析

二、铁路维修或服务车辆技术竞争分析

三、铁路维修或服务车辆品牌竞争分析

第二节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆产业集中度分析

一、铁路维修或服务车辆生产企业集中分布

二、铁路维修或服务车辆市场集中度分析

第三节 2014-2015年中国铁路维修或服务车辆企业提升竞争力策略分析

第九章 中国铁路维修或服务车辆产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 金鹰重型工程机械有限公司

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势劣势SWOT分析

第二节 中铁宝工有限责任公司

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势劣势SWOT分析

第三节 太原轨道交通装备有限责任公司

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势劣势SWOT分析

第四节 中国北车股份有限公司

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势劣势SWOT分析

第五节 郑州铁路局工务机械厂

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势SWOT分析

第六节 中国南车集团股份有限公司

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势SWOT分析

第七节 四川瑞峰轨道交通设备有限公司

一、企业概述

二、2009-2014年经营规模

三、2009-2014年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势SWOT分析

第五部分 铁路维修或服务车辆行业发展前景展望

第十章 2015-2020年中国铁路维修或服务车辆企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 铁路维修或服务车辆行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 铁路维修或服务车辆行业企业发展建议

第十一章 中国铁路维修或服务车辆产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国铁路维修或服务车辆产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国铁路维修或服务车辆产业市场发展预测评估

一、2015-2020年市场容量趋势预测

二、2015-2020年市场结构发展趋势

三、2015-2020年消费特征发展预测

四、2015-2020年消费热点发展预测

第十二章 2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业发展前景分析

一、铁路维修或服务车辆技术发展方向分析

二、我国铁路维修或服务车辆未来发展趋势

三、铁路维修或服务车辆市场未来需求特点分析

第二节 2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业市场预测分析

一、铁路维修或服务车辆产业市场供给预测分析

二、铁路维修或服务车辆需求预测分析

三、铁路维修或服务车辆进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业市场盈利预测分析

图表目录

图表：铁路维修或服务车辆分类

图表：波特价值链

图表：铁路维修或服务车辆产业链

图表：2013年中国铁路客运量

图表：2010-2013年中国铁路旅客发送量

图表：2010-2013年中国铁路旅客周转量

图表：2013年中国铁路货运量

图表：2010-2013年中国铁路货运总量

图表：2010-2013年中国铁路货运总周转量

图表：2010-2013年中国铁路煤炭发送量

图表：2010-2013年中国铁路主要品类运量

图表：2010-2013年中国铁路总换算周转量

图表：2013年中国铁路主要运输效率指标

图表：2013年中国铁路新开工项目情况

图表：2013年中国铁路营业、复线、电气化里程

图表：2013年中国铁路机、客、货车量

图表：2013年国家铁路运输工作量总和单耗、主营单耗

图表：2013年国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量

图表：2013年全国已开通城市轨道交通线路运营里程统计表

图表：2009-2014年中国城市轨道交通信息化系统细分市场规模

图表：2009-2014年中国城市轨道交通信息化系统市场规模

图表：2014城市轨道交通信息化领域整体市场占有率预测图

图表：2013年Myspic综合指数

图表：2013年中国铝材产量分省市统计

图表：2013年国外铁路维修车辆进口国家贸易额排名

图表：2013年国外铁路维修车辆出口国家贸易额排名

图表：2013年中美铁路维修或服务车辆统计数量对比

图表：2013年中美铁路维修或服务车辆统计金额对比

图表：2013年中英铁路维修或服务车辆数量对比

图表：2013年中英铁路维修或服务车辆金额对比

图表：2013年-2014年Q2国内生产总值及增长速度

图表：2014-2015年Q2CPI累计同比增长速度

图表：2014-2015Q2城乡居民收入分析

图表：2014-2015Q2社会消费品零售总额累计同比名义增速

图表：2014-2015Q2全社会固定资产投资增速

图表：2014-2015Q2房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2015Q2进出口总额及增长率分析

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年全国新增就业人数

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：中国铁路维修或服务车辆行业技术设备环境

图表：2009-2013年中国铁路维修或服务车辆行业市场规模

图表：经销商购买行为的影响因素分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业企业数量分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业从业人数分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业资产规模分析

图表：2014年中国铁路维修或服务车辆行业企业类型结构分析

图表：2014年中国铁路维修或服务车辆行业企业所有制结构分析

图表：2014年中国铁路维修或服务车辆行业销售收入结构分析

图表：2014年中国铁路维修或服务车辆行业不同所有制销售收入分析

图表：2014年中国铁路维修或服务车辆行业产成品增长分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业工业销售产值分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业出口交货值分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业销售成本分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业费用分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业利润总额分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业销售利润率分析

图表：2009-2014年中国铁路维修或服务车辆行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年铁道及电车道维修或服务车进口数量分析

图表：2009-2014年铁道及电车道维修或服务车进口金额分析

图表：2009-2014年铁道及电车道维修或服务车出口数量分析

图表：2009-2014年铁道及电车道维修或服务车出口金额分析

图表：2009-2014年大型养路机械进口数量分析

图表：2009-2014年大型养路机械进口金额分析

图表：2009-2014年大型养路机械出口数量分析

图表：2009-2014年大型养路机械出口金额分析

图表：铁路维修或服务车辆生产企业分布排名TOP5

图表：铁路维修或服务车辆市场集中度

图表：金鹰重型工程机械有限公司国内市场区域分布

图表：金鹰重型工程机械有限公司国际市场区域分布

图表：中铁宝工有限责任公司组织结构

图表：中国北车股份有限公司组织结构

图表：中国北车股份有限公司成员企业

图表：2009-2014年中国北车营业收入分析

图表：2009-2014年中国北车每股收益分析

图表：2009-2014年中国北车营业成本分析

图表：2009-2014年中国北车利润总额分析

图表：2009-2014年中国北车净利润分析

图表：2009-2014年中国北车销售毛利率分析

图表：2009-2014年中国北车净资产收益率分析

图表：中国南车组织结构

图表：2009-2014年中国南车营业总收入分析

图表：2009-2014年中国南车销售毛利率分析

图表：2009-2014年中国南车每股收益分析

图表：2009-2014年中国南车净资产收益率分析

图表：2009-2014年中国南车资产负债率分析

图表：2009-2014年中国南车净利润分析

图表：2009-2014年中国南车存款周转率分析

图表：四川瑞峰轨道交通设备有限公司业绩信息

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业市场容量趋势预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业市场供给预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业市场需求预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业进口金额预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业进口数量预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业出口数量预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业出口金额预测

图表：2015-2020年中国铁路维修或服务车辆产业盈利预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/123664.html>